



Il suo futuro professionale è sotto una buona stella.

Qualità, competenza e tradizione: questa combinazione ci rende un partner affidabile da ormai oltre 100 anni. Presso 27 succursali in Svizzera, 6 in Italia, 5 in Lussemburgo e 7 in Austria, lavorano circa 2000 persone con dedizione e grande professionalità, per rendere soddisfatti i clienti che fanno affidamento sulle automobili e sui veicoli industriali e commerciali dei marchi Mercedes-Benz, smart e Fuso. Siamo dunque il principale concessionario Mercedes-Benz in Svizzera e dal 2017 siamo presenti a Milano, presso il nostro Brand Center e in altre 5 sedi, a presidiare il territorio con la nostra competenza e cortesia.

Per rafforzare lo staff del nostro settore Marketing, cerchiamo una persona orientata ai servizi in qualità di

CRM Specialist

Attività previste

Cerchiamo un CRM Specialist che abbia esperienza su progetti di gestione on going di campagne CRM, con particolare focus a soluzioni di marketing automation.

Il candidato/a deve essere in grado di analizzare e supportare proattivamente la fase di sviluppo di customer journey in ambito strategico e di business nella sua interezza (quindi su touchpoint digitali e non).

Deve conoscere le logiche di marketing automation per settare e impostare in piattaforma i customer journey, compresi tutti gli asset di comunicazione e le logiche di triggering e clusterizzazione secondo target a essi correlati.

La risorsa sarà inserita nel team Marketing.

Competenze richieste

- Analisi delle esigenze dei clienti per implementazione di strumenti e servizi
- Mantenere e accrescere il database attraverso l'acquisizione di nuovi clienti e l'implementazione di strategie di fidelizzazione
- Approfondire i dati relativi a clienti e campagne CRM, identificare nuove opportunità e sviluppare progetti e azioni creative per i vari canali e i relativi punti vendita;
- Generare report sui programmi CRM per incentivare la fidelizzazione e il re-engagement dei clienti persi;
- Definire la customer journey dei clienti utilizzando i principali strumenti di marketing diretto (direct mail, email, social, digital, sms et similia);
- Gestire attività di profilazione e clusterizzazione della customer base e implementazione di campagne CRM ad hoc;
- Collaborare con i team interni come digital marketing, IT, per progettare analisi utili a migliorare l'esperienza del cliente e comprendere meglio il business.
- Analisi dati di vendita e di performance a supporto del business tramite report
- Attività di business intelligence e integrazione dati per analisi interne
- Ideazione e analisi dei dati della Customer Satisfaction Survey

Competenze opzionali

- esperienza in ambito Automotive
- conoscenza ed esperienza in ambito digital media
- conoscenza programmi di BI e Data Visualization (es: Microsoft Power BI o Tableau)

L'azienda offre

- stage retribuito €600 netti mese
- durata 6 mesi (con possibilità di rinnovo)
- pasto mensa gratuito

Inviare mail con CV, portfolio o link di pagine/siti gestiti con oggetto "rif. CRM Specialist" a: candidature@merbag.it

Sede di lavoro: MERBAG Brand Center - Via Gottlieb Wilhelm Daimler 1, Milano

MERBAG Milano, la tua migliore scelta.

